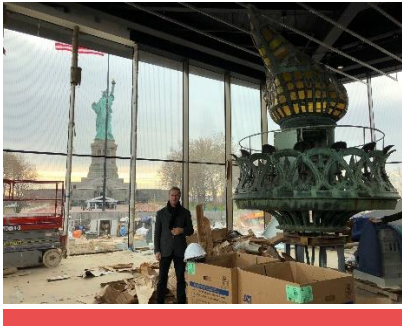




ENQUETE SUR L'EVOLUTION DE LA MUSEOGRAPHIE AMERICAINE : LA CREATION DU NOUVEAU MUSEE DE LA STATUE DE LA LIBERTE A LIBERTY ISLAND (NEW YORK)



Pr Robert Belot,
Faculté des Sciences humaines
et sociales, Université Jean-
Monnet, Saint-Etienne, France,
**Chaire européenne Jean
Monnet**

FEVRIER 2019

Il s'agit d'une enquête sur la création du nouveau *musée de la statue de la Liberté à Liberty Island à New York, qui a été inauguré en juin 2019*. Cette enquête (sur place, et sur la base d'entretiens avec les différents acteurs du projets) a permis la création de nouveaux cours sur le thème « Muséographie, Patrimoine et Numérique ».

Plusieurs enjeux ont été explorés. D'abord, les conditions (relationnelles, politiques, financières) qui sont à l'origine du projet et le rôle décisif d'un partenariat public-privé, peut-être le plus important aux Etats-Unis (Ellis Island-Statue of Liberty Foundation et National Park Service). Ensuite, l'aménagement de l'espace contraint que représente un petite île de 6 hectares qui doit accueillir 4 millions de visiteurs/an et les stratégies de circulation. L'architecte, Nicholas Garrison, en accord avec l'ensemble des acteurs, a eu d'emblée l'idée de concevoir le musée comme un élément d'extension du parc. Il s'agit de fusionner le paysage et le bâtiment pour créer fluidité et harmonie. Enfin, la conception de la scénographie intérieure, confiée au designer Edwin Schlossberg, Ce pionnier de la scénographie interactive a privilégié un discours muséographique qui repose sur l'expérience immersive et participative dont s'inspirent de plus en plus les musées européens : *Immersive Theater, Engagement Gallery, Inspiration Gallery, Liberty's Torch*. Le soutien du président de la Fondation, Steve Brigandi, et de la marraine de la levée de fonds, Diane von Furstenberg, a été décisif et a permis la création d'un réseau dont les étudiants des master HCP et DYCLAM+ pourront bénéficier.